

Proposta di formazione e introduzione al ruolo di redattore editoriale con finalità lavorativa

Studio Redazionale in collaborazione con importanti case editrici (Il Mulino, Utet, De Agostini, Jaca Book, Carocci, ecc.; saggistica, manualistica universitaria, scolastica, ecc.),

ricerca candidati a scopi formativi nell'ambito della redazione, impaginazione e grafica editoriale

È richiesta:

- laurea specialistica;
- vivo interesse in ambito editoriale;
- sensibilità per il libro;
- elevata capacità di organizzazione e concentrazione;
- competenze informatiche di base (word, posta elettronica, internet)
- sono gradite precedenti esperienze in campo editoriale (editoria universitaria, saggistica, manualistica, scolastica)

È previsto un test attitudinale iniziale, il cui superamento permette di accedere a un periodo di prova di dieci giorni. Per i candidati prescelti seguirà un periodo di formazione in Studio dalla durata di sei mesi, stage retribuito. L'impegno iniziale è quindi a tempo pieno. Una volta raggiunti i livelli indispensabili di autonomia è possibile scegliere una qualunque sede operativa.

Disponibilità:

- iniziale: a tempo pieno;
- raggiunti i livelli di professionalità: libero impegno.

Costo: nessuno.

Compenso:

- iniziale: sì;
- raggiunti i livelli: a battuta, secondo attività svolta.

Inquadramento:

- iniziale: stage retribuito;
- raggiunti i livelli: freelance/partita IVA.

Sede:

- iniziale: Lucca;
- raggiunti i livelli: ovunque.

Attrezzatura:

- Pc portatile;
- Internet (ADSL), posta elettronica;
- Word.

Per informazioni e invio CV:

- formazione@centroimmagine.com
- tel.: 335.6482.970

